



## **COMUNICATO STAMPA**

### **Antonella Rizzato: “Uniti ce la faremo: acquistiamo solo prodotti alimentari italiani”**

*La general manager di Grande Impero, uno dei marchi più conosciuti nel settore della panificazione, lancia un appello a sostegno del ‘made in Italy’.*

La difficile prova che stiamo affrontando in questo periodo storico a causa dell'emergenza Coronavirus è duplice. In primo luogo sanitaria e vede in prima linea l'esemplare professionalità del nostro sistema sanitario nazionale; in secondo luogo economica, visto che l'espansione del Covid-19 sta provocando gravi difficoltà produttive e logistiche. Una progressiva paralisi del mercato nazionale, che le principali organizzazioni di categoria stanno portando all'attenzione in questi giorni con campagne come “#Mangialtaliano” (Coldiretti) e “lo resto in campagna per voi” (Cia – Agricoltori italiani).

A loro si unisce l'appello di **Antonella Rizzato**, General Manager di **Grande Impero**, azienda leader nella produzione del pane artigianale e a lievitazione naturale. Una grande e affermata realtà del food italiano – attestata da un bollino che certifica l'utilizzo della sola pasta madre e 30 ore di lievitazione naturale e che lo distingue da tutti gli altri pani a lievitazione naturale –, portata avanti con la tenacia tutta femminile della Rizzato, che si lascia alle spalle un anno di grande crescita nonostante la crisi dei consumi: basti pensare che dal 2016 al 2019 Grande Impero registra ogni anno un incremento medio di volumi pari al 30%.

Grande Impero – che da sempre dà voce ai produttori e trasformatori di materie agroalimentari troppo spesso non ascoltati, tanto da ottenere lo scorso anno un'audizione al Senato per difendere il pane artigianale a lievitazione naturale – si fa portavoce di un messaggio forte e chiaro: acquistare solo prodotti alimentari italiani per combattere speculazioni e creare un mercato forte.

*“L'Italia è la nazione che da sempre ha saputo rialzarsi, perché è il paese che più di tutti gli altri paesi al mondo ha professionalità, competenze, creatività, tradizione, spirito forte e determinato e soprattutto grandi valori”* dichiara Antonella Rizzato, che aggiunge: *“Il messaggio che voglio lanciare alle associazioni di categoria, alle imprese, ai consumatori, alle istituzioni, all'Italia è questo: uniti ce la faremo, le grandi crisi e i grandi traumi sono sempre stati un'opportunità la storia ne è piena e noi come italiani lo sappiamo bene. Mi riferisco al mercato agroalimentare, di cui facciamo parte e di cui vorremmo essere portavoce e riferimento”*.



*“Sono oltre 3 milioni gli italiani che, anche in questi giorni così difficili, continuano a lavorare nella filiera agroalimentare, dalle campagne fino al punto vendita, quotidianamente impegnati per garantire cibo e bevande ai consumatori – continua Rizzato – Per questo chiedo ai supermercati, ipermercati e discount di scegliere per gli approvvigionamenti alimentari solo prodotti italiani. In questo momento di difficoltà è fondamentale fare squadra, dal produttore al consumatore per garantire la stabilità dei prezzi lungo tutta la filiera. Noi di Grande Impero abbiamo bloccato i listini di vendita e pertanto chiedo che ogni speculazione ci venga segnalata immediatamente: per noi è imprescindibile l’impegno a tutela del consumatore”.*

Un’iniziativa lodevole che si aggiunge ad un’altra battaglia portata avanti da Grande Impero: consci che l’imprenditoria debba fare la propria parte, con l’obiettivo di innescare un vero e proprio cambiamento culturale, dove le aziende si impegnino nella creazione di un modello di crescita sostenibile, da sempre l’azienda chiede a gran voce alle istituzioni di indicare le pratiche da adottare per donare il pane invenduto, affinché siano rispettate le norme igienico-sanitarie e fiscali. *“Nel frattempo stiamo donando il pane Grande Impero che resta invenduto a sei parrocchie nel territorio di Roma Capitale, che ricevono periodicamente il pane, servito durante i pasti offerti ai più bisognosi”*, conclude Rizzato.

**Ufficio stampa Grande Impero**

**Tommaso Martinelli**  
**[martinellitommaso@gmail.com](mailto:martinellitommaso@gmail.com) | +39 392 833 2989**

**Sacha Lunatici**  
**[sacha.lunatici@gmail.com](mailto:sacha.lunatici@gmail.com) | +39 339 211 0213**

**Francesca Scognamiglio Petino**  
**[francesca.sco@gmail.com](mailto:francesca.sco@gmail.com) | +39 349 355 3036**