



## GRANDE IMPERO DELIZIA: UN NUOVO MODO DI PENSARE IL PANE

*Roma, 13 novembre 2019* - Ispirata all'antica Roma la nuova referenza del marchio Grande Impero che oggi porta sul mercato un prodotto di rara eccezionalità. "Si chiama Delizia perché gli antichi romani erano soliti deliziarsi con pani dolci a basi di frutta, il nostro nuovo modo di pensare il pane arriva quindi da un lontano passato. Il pane, quello vero, è infatti soprattutto storia e tradizione" dichiara entusiasta l'AD Antonella Rizzato, che spiega come il nuovo prodotto sia una risposta alle esigenze di un consumatore sempre più attento alla qualità e a stili di vita sani.

Delizia sarà la settima referenza di Grande Impero, già leader nel settore dei prodotti artigianali da forno, per la grande distribuzione.

"All'impasto del pane di Grande Impero, fatto esclusivamente di pasta madre, acqua e farine pregiate italiane – dichiara Antonella Rizzato – abbiamo aggiunto il 50% di frutta naturale senza solfiti e senza zuccheri aggiunti. Fichi, Uvetta e Albicocca, donano al pane antichi sapori e una dolcezza che lo rende protagonista sia per accompagnare marmellate che salumi e formaggi".

Immane il vero punto di forza: la tabella nutrizionale Grande Impero, che anche per delizia, ci conferma come il pane sia un prodotto naturale, nutriente e soprattutto adatto anche alle diete ipocaloriche.

**COMPANY PROFILE:** *Grande Impero nasce dalla visione di un commercio che ha alle basi l'etica e la qualità, due concetti che, messi in pratica ogni giorno, conducono al successo. Pane ufficiale di grandi eventi nazionali, è un prodotto che coniuga il rispetto della tradizione con approfondite ricerche sulle esigenze della clientela e voglia di fare impresa in modo diverso, creando una nuova logica imprenditoriale ispirata a valori comuni, che persegue come obiettivo primario il benessere delle persone.*

*Per info e contatti*

| T 06 363 08 261 | e. [segreteria@grandeimpero.com](mailto:segreteria@grandeimpero.com) | w. [www.grandeimpero.com](http://www.grandeimpero.com)